

Plan Estratégico

Movimiento TPR Ventana 4/14



VENTANA 4/14

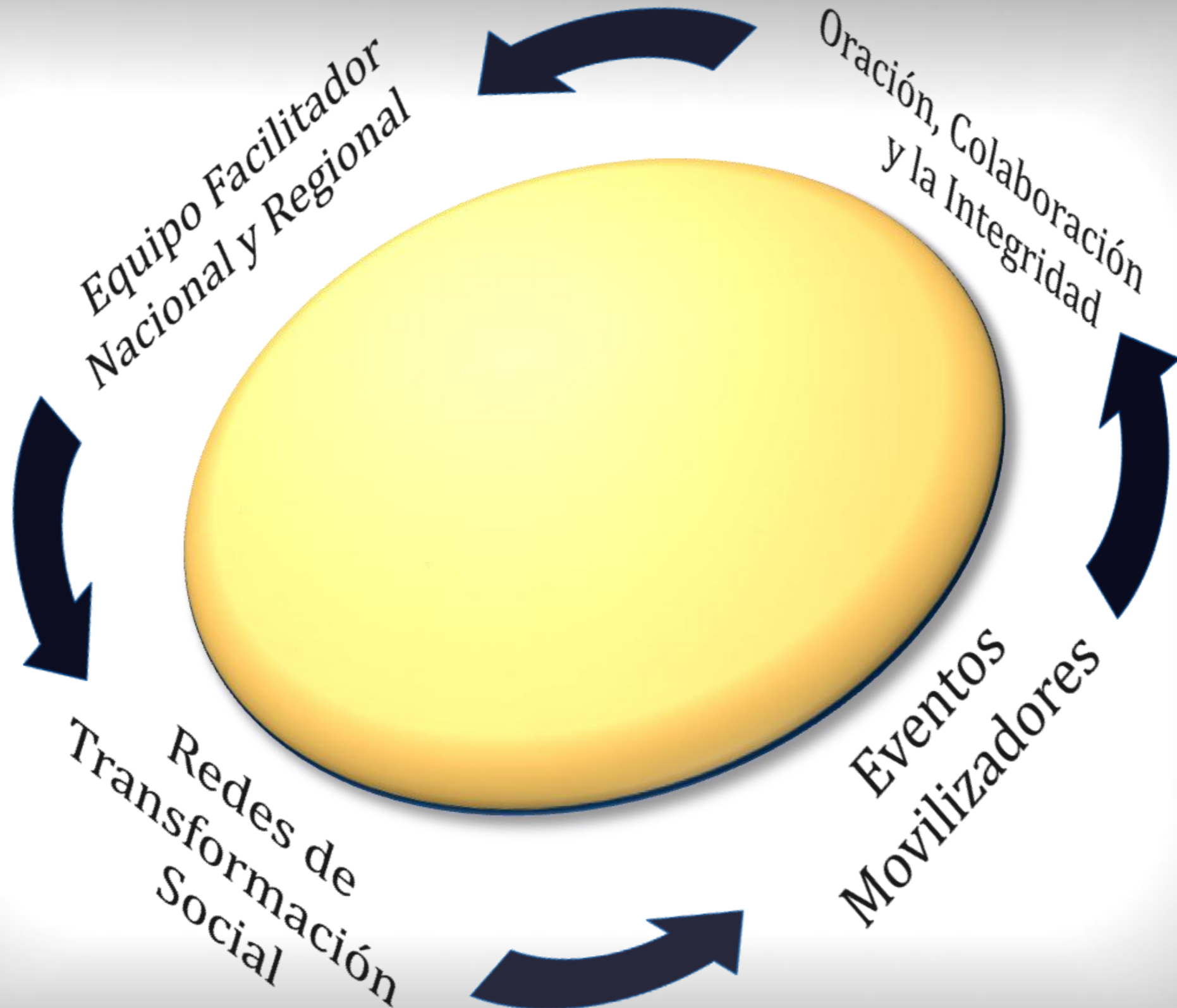
UN MOVIMIENTO PARA TRANSFORMAR A PUERTO RICO



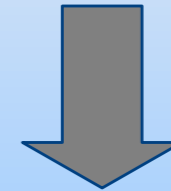
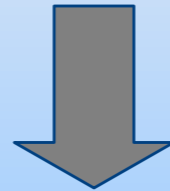
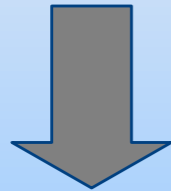
DIVISIÓN REGIONAL DE PUERTO RICO

8 Regiones de PR

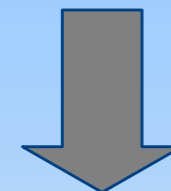
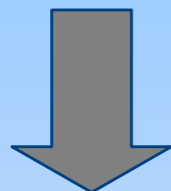
Componentes Estratégicos



Visión: Que el enfoque primario de la iglesia sea levantar una generación 4/14 que transforme el mundo.

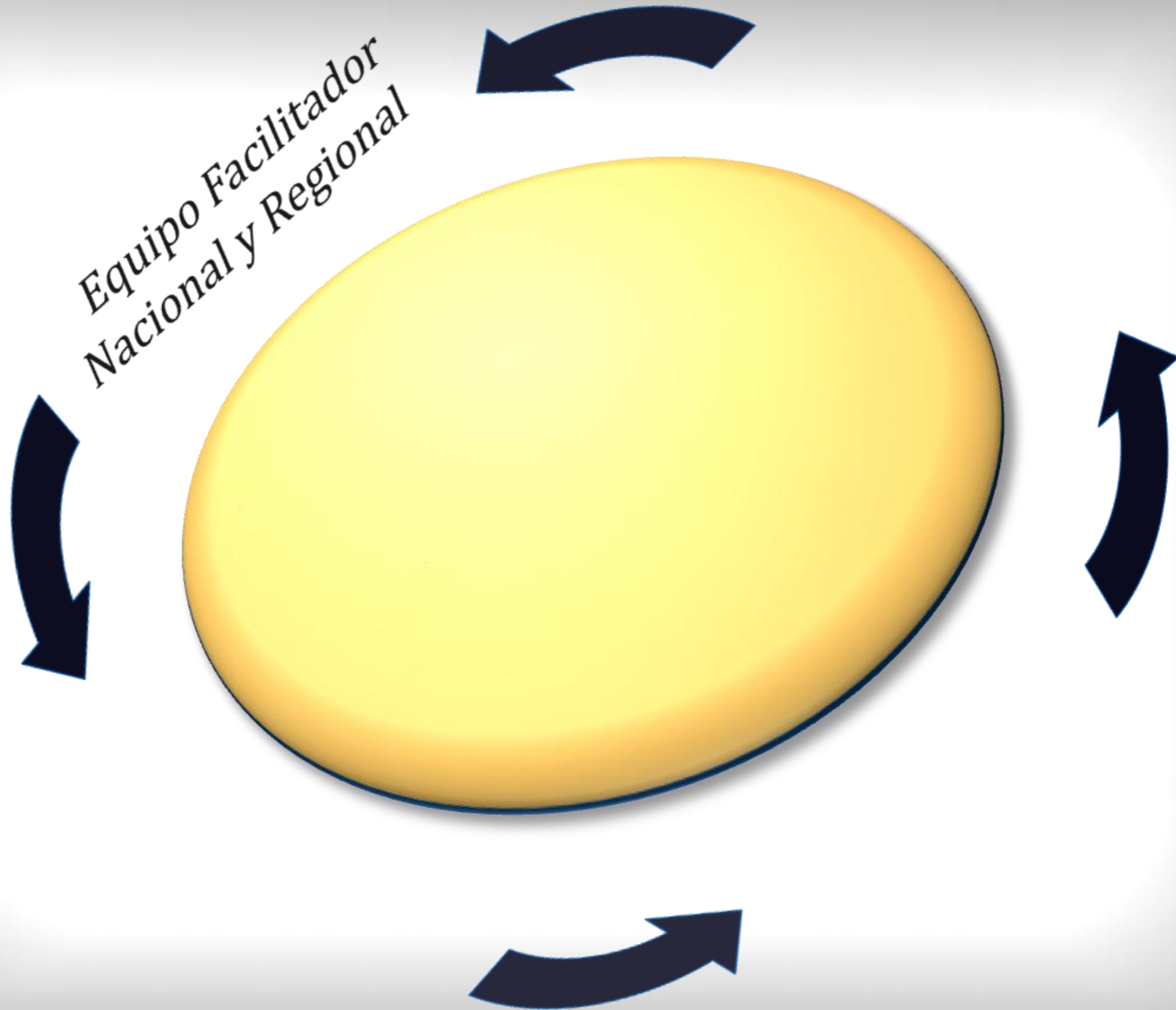


Misión: Movilizar el cuerpo de Cristo a invertir en alcanzar, equipar y movilizar la generación 4/14 y así maximizar su impacto transformacional.



Estrategia: Iniciativas 4/14 a nivel regional, nacional y global

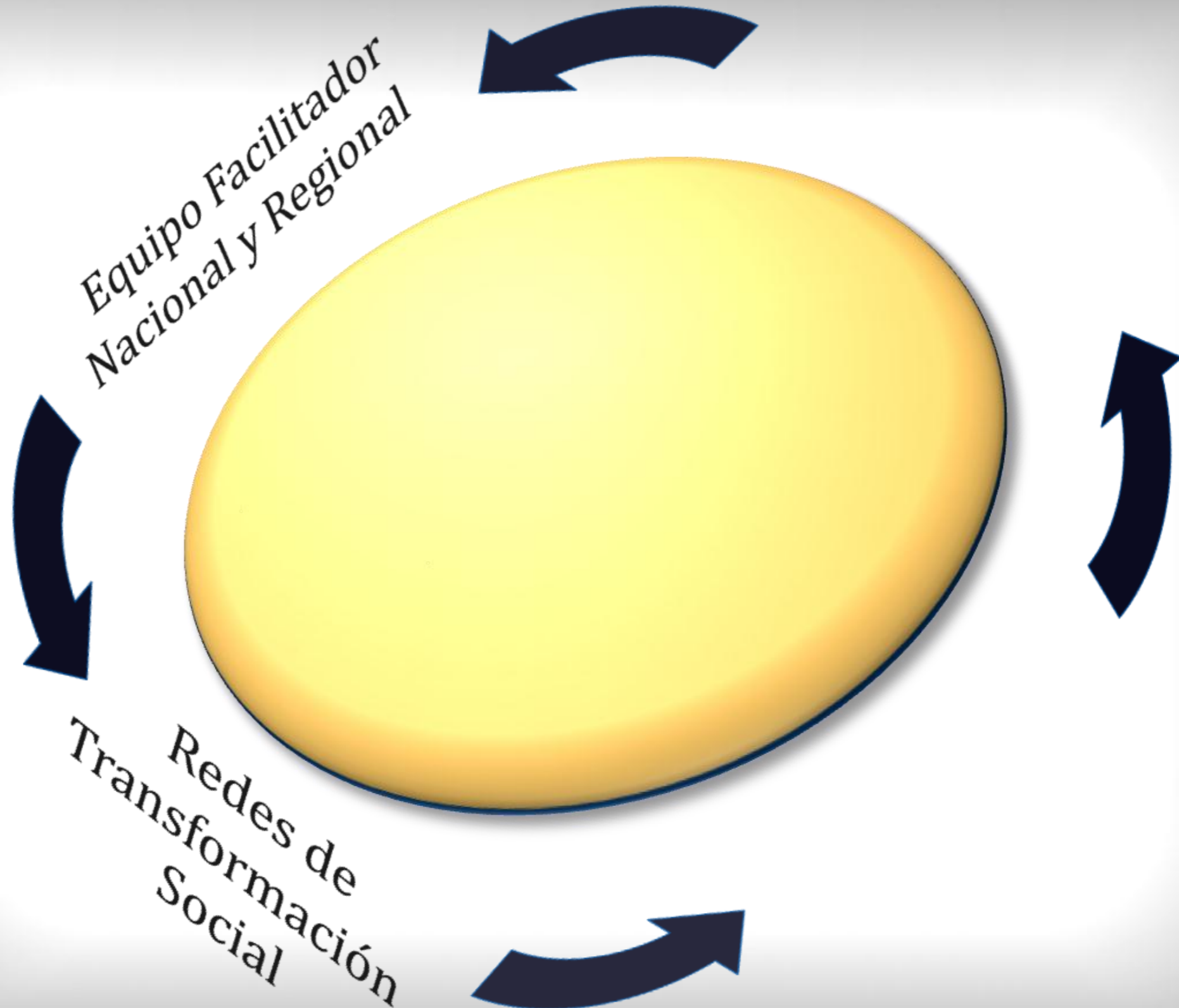
Componentes Estratégicos



1. Equipo Facilitador Nacional y Regional

- Crear equipos regionales.
- A cada equipo regional se le asignará dos líderes.
- Cualidades de los líderes:
 - Carácter y Competencia
 - Pasión y Visión
 - Confiables y de Buena Reputación
 - Colaboradores
- Responsabilidades de los líderes:
 - Compromiso a dos años
 - Reuniones mensuales (no más de 2 ausencias justificadas)
 - Reportes de trabajo

Componentes Estratégicos



2. Redes de Transformación Social

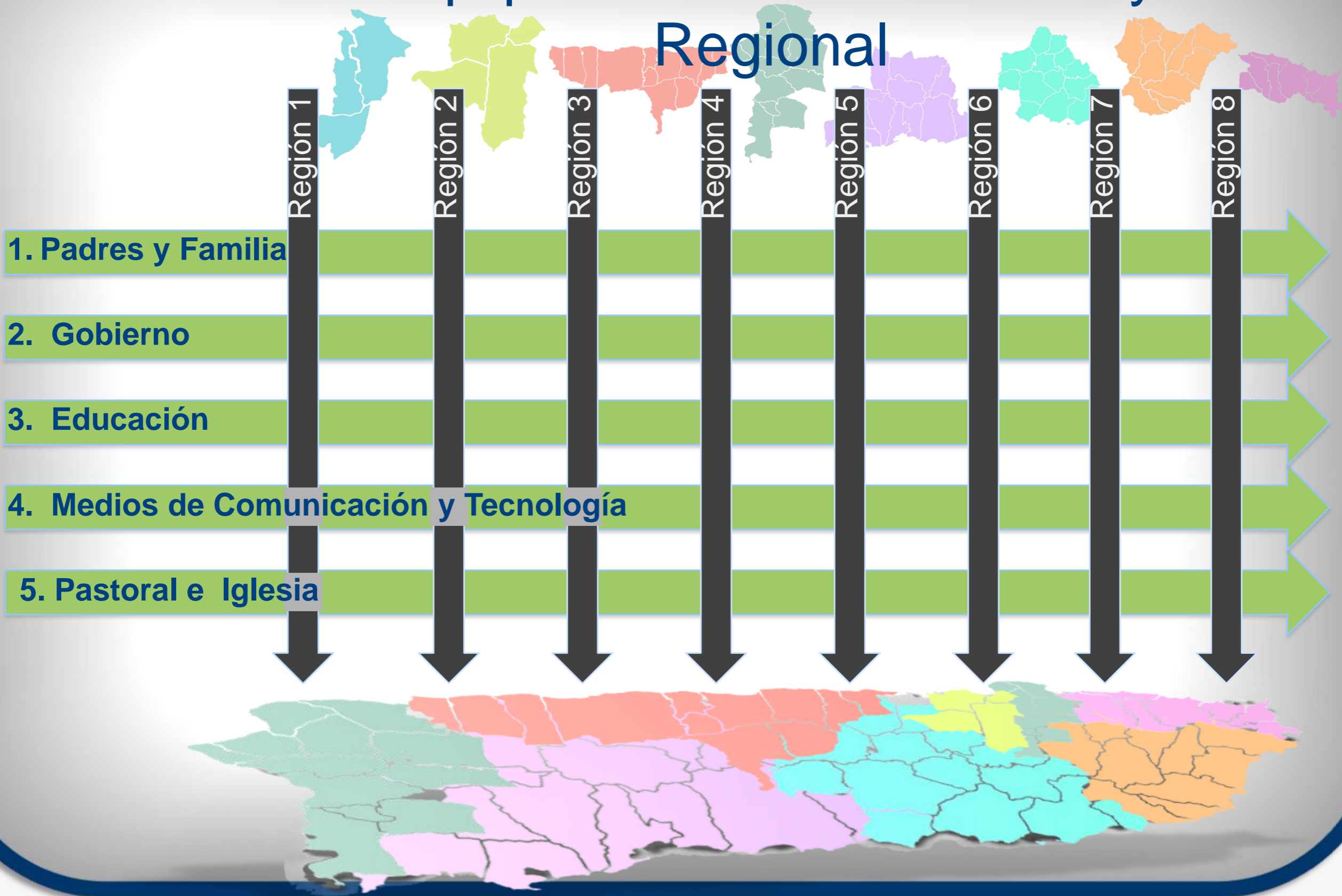
- 1. Padres y Familia**
- 2. Gobierno**
- 3. Educación**
- 4. Medios de Comunicación y Tecnología**
- 5. Pastoral e Iglesia**

Componentes

Estratégicos

Equipo Facilitador Nacional y Regional

Redes de Transformación Social



2. Redes de Transformación Social

PADRES Y FAMILIA	<p>Busca la sanidad de la familia e inspirar y equipar a los padres de manera tal que sean ellos quienes capaciten, equipen y envíen a los niños de 4-14 años a transformar a P. R. Además, busca animar a familias a que alcancen a los niños por medio de la adopción y/o cuidado de los niños en necesidad y pobreza.</p>
GOBIERNO	<p>Busca formar y equipar a la nueva generación 4/14 para que se conviertan en los futuros hombres de estado y reformadores sociales que posean una sólida cosmovisión bíblica sobre justicia y forma de gobernar.</p> <p>Influenciar en los líderes de gobierno y políticos actuales con una consistente cosmovisión bíblica para que desarrollen iniciativas y políticas públicas que respeten, valoren y protejan a los niños.</p>

2. Redes de Transformación Social

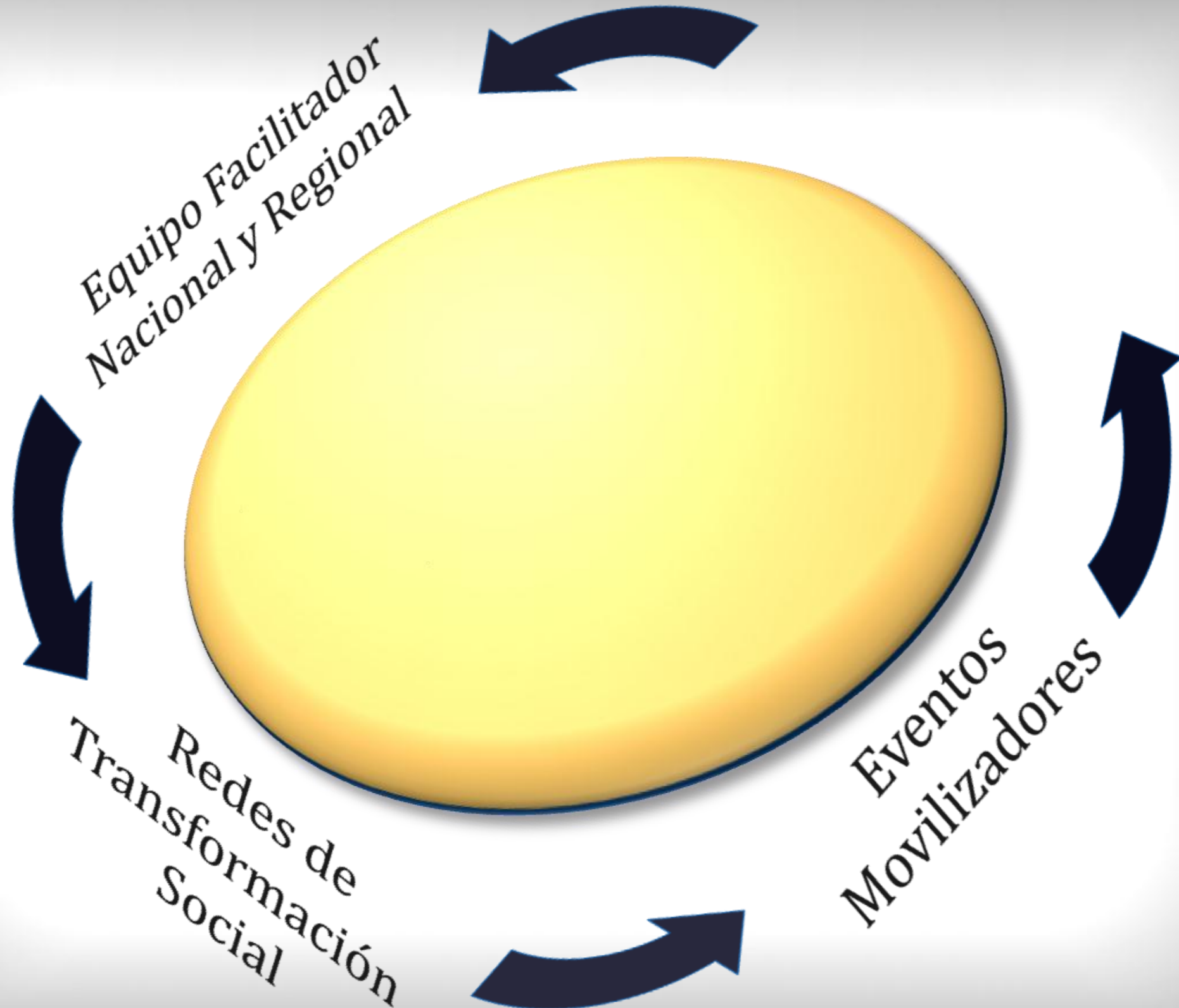
3. EDUCACIÓN	Busca movilizar escuelas y educadores Cristianos que promuevan el uso de un currículo de Cosmovisión Bíblica (hasta el 9^{no} grado) dentro de su área de influencia.
4. MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA	Busca establecer una red de jóvenes misioneros en los medios de comunicación y tecnología que compartan recursos para niños y oportunidades, con el Cuerpo de Cristo. Posibilitar, involucrar y equipar a los jóvenes para que usen los medios de comunicación para compartir las historias de Dios unos con otros como catalizadores de transformación.

2. Redes de Transformación Social

5. Pastoral e Iglesia

Interactuar con pastores y movilizar iglesias locales para que inviertan en alcanzar, equipar y movilizar la Generación 4/14 para transformar sus comunidades y a P.R.

Componentes Estratégicos



3. Eventos Movilizadores

- Consultas
- Cumbres
- Conferencias

A nivel Nacional y Regional

Próximos Eventos Movilizadores

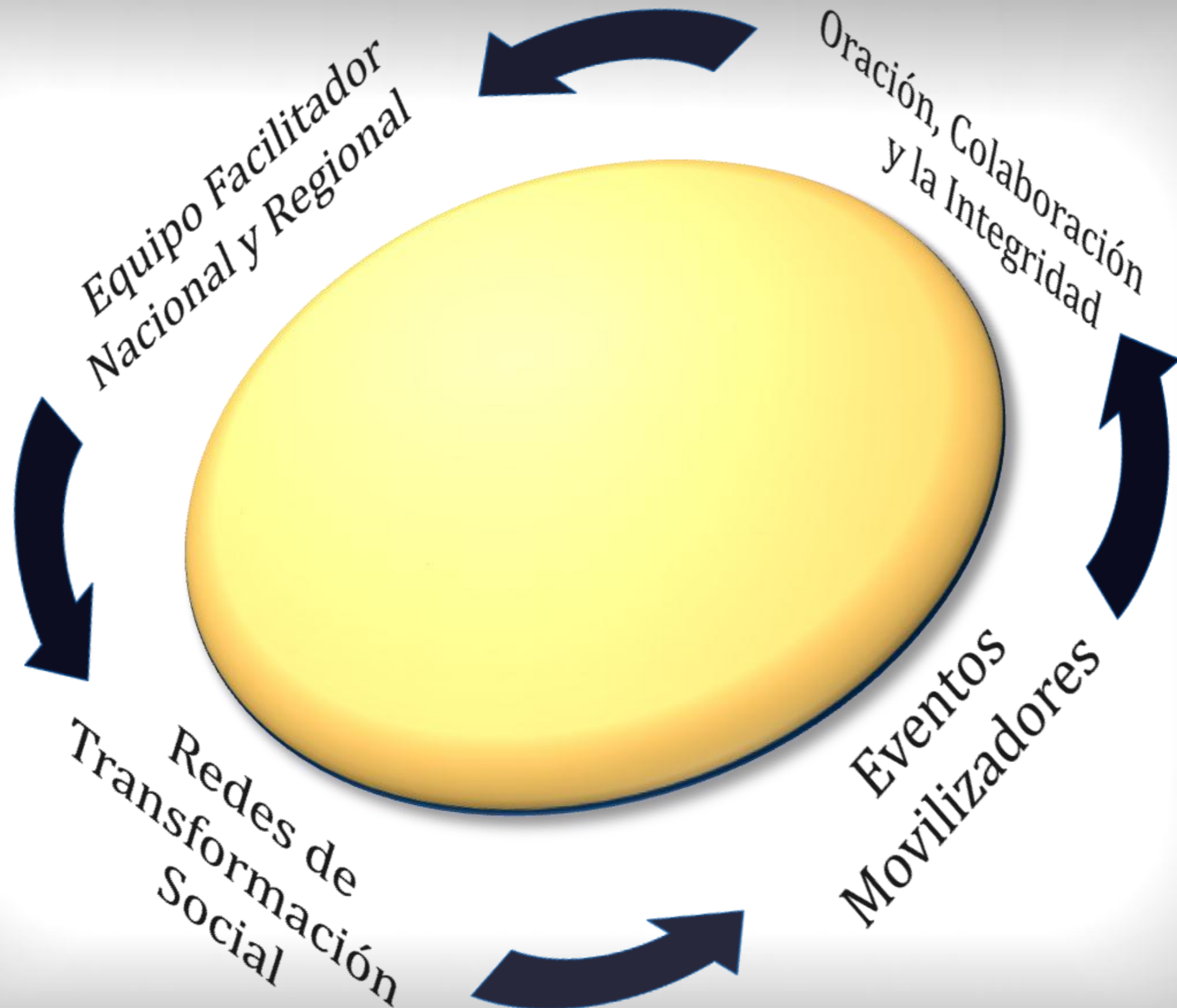
1. Pre-Conferencias por Redes

2. Conferencia Nacional de Redes 4/14

3. Evento Nacional de la Niñez:

“Servir nos hace Grandes”

Componentes Estratégicos



4. Oración, Colaboración y la Integridad

- **Redes de oración que sostengan el proyecto y velen porque se mantenga un espíritu de colaboración e integridad.**